В целях снижения количества чрезвычайных ситуаций МЧС России разработан пакет социальной рекламы

В целях снижения количества чрезвычайных ситуаций и пожаров, а также погибших и пострадавших на них, МЧС России проводит активную информационную работу, направленную на повышение культуры безопасности населения. В рамках данной деятельности разработана мультимедийная продукция, нацеленная на привлечение внимания людей к вопросам личной безопасности, включающая графические файлы, видео- и аудиоматериалы **(Федеральный пакет социальной рекламы)**.

Скачать Федеральный пакет социальной рекламы МЧС России